

# STRATÈGES

AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION



Conditions générales de vente régissant les créations de site internet, services d'hébergement et périphériques.

## Article 1 : DEFINITIONS

Aux termes des présentes, chacune des expressions mentionnées ci-dessous aura la signification qui lui est attribuée ci-après, à savoir :

**STRATEGES MULTI MEDIA** : désigne la société Stratèges Multi Media - Train d'Enfer, SARL au capital de 43.000 euros, dont le siège social est sis à Tecnosud, 280, rue James Watt Bât 1A - 66100 Perpignan, France, RCS Perpignan 401 920 582 00038, Code APE 744 B.

**Client** : désigne toute personne physique ou morale signataire d'un devis ou bon de commande sous format papier ou électronique.

**Services** : désigne l'ensemble des prestations de toute nature effectuées par Stratèges Multi Media pour le compte du client.

**Fournisseur** : désigne toute personne physique ou morale auprès de laquelle Stratèges Multi Media souscrit tout contrat dont l'objet est en rapport avec ou découle des services.

**Réseau** : ensemble d'installations assurant soit la transmission, soit la transmission et l'acheminement entre les points de terminaison de ce réseau de données ou de signaux de télécommunications ainsi que l'échange des informations de commande et de gestion qui y sont associés. Le fait que le réseau soit interne, local, public, privé ou autre est ici sans influence ; ce terme recouvre tant les réseaux intranet qu'Internet.

**Internet** : ensemble de réseaux de toutes tailles interconnectés par le protocole IP.

**Site web** : ensemble structuré de pages au format html, composé d'éléments textuels, graphiques, photographiques, audio ou vidéo dans des formats standardisés.

**Espace web** : désigne un espace de stockage alloué par un fournisseur pour l'hébergement de chaque site web du client.

**Publication** : désigne l'action de transfert du site internet du client sur un espace web. La publication désigne la livraison.

## Article 2 : OBJET

Le présent contrat a pour objet de définir les termes et conditions ainsi que les modalités selon lesquelles Stratèges Multi Media fournit les services à son client. Les bons de commande, sous format papier ou électronique, font partie intégrante du présent contrat. Toute commande d'un ou de plusieurs services de Stratèges Multi Media implique l'acceptation par le client du présent contrat, qui reconnaît en avoir pris connaissance.

### Article 3 : DUREE

Pour toutes prestations relatives à la création, réalisation ou modification d'un site, le contrat s'entend non reconductible tacitement.

Pour toutes prestations d'hébergement, de gestion de nom de domaine ou de référencement, le présent contrat est souscrit pour une période d'un an à compter de sa prise d'effet telle que définie à l'article 7 ci-après, sauf mention expresse stipulée dans le devis. Celui-ci sera renouvelé par tacite reconduction conformément aux dispositions de l'article 8 ci-après. Il pourra être résilié par l'une ou l'autre des parties conformément aux dispositions de l'article 9 ci-après.

### Article 4 : CONDITION D'UTILISATION DES SERVICES

Etudes : toute étude, rapport, information, devis, cahier des charges, à titre onéreux ou gratuit, effectués par Stratèges Multi Media dans le but de fournir des services au client, reste la propriété exclusive de Stratèges Multi Media. Le client s'engage à ne pas transmettre ces informations à des tiers, et à ne pas utiliser ces informations, à quelque titre que ce soit. Stratèges Multi Media s'engage à respecter la confidentialité de l'ensemble de ces informations et de toutes données qui lui seraient transmises par le client.

Nom de domaine : le client est propriétaire du nom de domaine réservé pour lui, Stratèges Multi Media n'agissant qu'en qualité d'intermédiaire technique auprès des organismes de dépôt de noms de domaine. Les conditions générales de vente de ces organismes s'appliquent donc. Par ailleurs, Stratèges Multi Media ne saurait être tenu pour responsable de la non-disponibilité d'un nom de domaine commandé, celle-ci n'annulant pas automatiquement les autres services commandés. Le client reconnaît faire déposer et utiliser le nom de domaine en conformité avec la législation en vigueur et les droits légaux des tiers. Le client s'engage à indemniser, défendre et dégager de toute responsabilité la société Stratèges Multi Media, contre tout recours, dommages, responsabilités, coûts et dépenses, y compris honoraires légaux raisonnables, découlant de ou en rapport avec l'enregistrement du nom de domaine du client ou de l'utilisation par le client du nom de domaine.

Le transfert technique du nom de domaine du client vers un autre organisme de dépôt de noms de domaine et d'hébergement sera facturé forfaitairement à 60 Euros HT.

Le transfert technique du site du client vers un autre hébergeur choisi par le client sera facturé forfaitairement à 120 Euros HT. Par ailleurs, le client s'engage à ne pas demander ce transfert dans les 60 jours qui suivent la création, le transfert ou le renouvellement du nom de domaine.

Site web : Stratèges Multi Media est titulaire de droits d'utilisation de logiciels permettant la création de sites web, droits prévus par la législation en vigueur notamment le Code de la Propriété Intellectuelle. Stratèges Multi Media cède au client, pour la durée définie dans l'article 3, les droits d'utilisation des codes informatiques dérivés de ces logiciels, et tout autre élément concourant au bon fonctionnement du site web. Ces droits d'utilisation concédés au client n'entraînent aucun transfert de propriété au profit du client, sauf mention expresse. A expiration du présent contrat, le client s'engage à ne porter

atteinte, directement ou indirectement ou par l'intermédiaire de tiers, à aucun des droits de propriété et d'utilisation de Stratèges Multi Media. Le client dispose d'une totale liberté quant au contenu du site web dans le respect de l'article 5. Néanmoins, l'espace web du site web du client ne pourra dépasser les tailles fixées dans le bon de commande.

Accès gestionnaire, mise à jour et modification du site : le client se verra accorder un ou plusieurs accès à un gestionnaire de site afin de mettre à jour lui-même son site web. Stratèges Multi Media s'engage à favoriser cette mise à jour par le client dans les meilleures conditions techniques possibles, étant entendu que l'obligation de Stratèges Multi Media est une obligation de moyens. Il appartient au client de s'assurer que toutes les modifications ou évolutions techniques qu'il pourrait envisager effectuer sur ce site web par tout autre moyen que les services Stratèges Multi Media, sont possibles et compatibles avec les caractéristiques techniques des services. Toute modification du site par le client n'entraîne aucun transfert de propriété au profit du client des codes informatiques et des services produits par Stratèges Multi Media. Les codes et mots de passe nécessaires à l'accès gestionnaire seront transmis par Stratèges Multi Media au client lors de la publication du site web.

Hébergement : le site web du client sera hébergé - sauf exception dûment spécifiée - pour son compte par Stratèges Multi Media auprès de fournisseurs choisis pour leur rapport qualité-prix favorable. Le client reconnaît avoir pris connaissance des éléments suivants :

- Le contrat d'hébergement souscrit par Stratèges Multi Media pour héberger le site web du client est souscrit pour une disponibilité totale, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, et 52 semaines par an. Ce contrat offre une capacité réseau suffisante pour l'écoulement normal du trafic présumé pour le site, compte tenu de sa configuration d'une part et du trafic prévu d'autre part. Toutefois, ce trafic étant par nature parfois aléatoire, le client déclare parfaitement connaître les caractéristiques et les limites d'internet, et notamment la saturation possible du réseau à certaines périodes ou encore les actions de piratage et accepte les conséquences sur les services, étant entendu que l'obligation de Stratèges Multi Media est une obligation de moyens. L'hébergeur pourra interrompre exceptionnellement ses services pour assurer les réparations ou l'entretien du matériel ainsi que la correction des défauts des logiciels. Stratèges Multi Media ne pourra pas être tenu pour responsable par le client de toute interruption accidentelle de services due aux fournisseurs.

Utilisation de l'e-mail : Stratèges Multi Media fournit éventuellement dans ses services une prestation d'e-mail (courrier électronique). Le client est responsable de tout e-mail envoyé grâce à ces services d'e-mail, et reconnaît avoir pris connaissances de ses responsabilités décrites dans l'article 5. L'agence n'est pas tenue d'assurer le paramétrage des logiciels de courrier des ordinateurs de l'annonceur, ni d'en assurer la maintenance ; il doit par contre fournir toutes les informations relatives au paramétrage des boîtes mail. Au même titre que pour l'hébergement, le client accepte qu'il puisse y avoir de façon exceptionnelle des interruptions de service. Ces périodes

d'indisponibilités devront représenter moins de 1% du temps de disponibilité de réseau sur l'année, sauf cas de force majeure (grève générale, guerre).

Référencement : Stratèges Multi Media s'engage à utiliser les techniques de référencement stipulées dans le bon de commande. Pour autant, Stratèges Multi Media ne peut garantir le résultat des référencements de site web dans les moteurs de recherche. Stratèges Multi Media n'est donc tenu à ce titre qu'à une obligation de moyens.

Campagnes d'e-mailing et de SMS-mailing (publipostage électronique par courrier électronique ou par SMS) : Stratèges Multi Media s'engage à ne conserver aucune trace écrite ou électronique des listes fournies par le client pour ces campagnes. Le client est seul responsable de la légalité et de la validité des listes qu'il transmet à Stratèges Multi Media. Le client est également responsable des dommages et préjudices directs ou indirects, matériels ou immatériels, causés par ces campagnes.

Le client s'engage à transmettre les listes nécessaires à la réalisation de ces campagnes de publipostage dans un format informatique standard et selon les contraintes techniques indiquées par Stratèges Multi Media et en respectant les délais indiqués sur le bon de commande. A défaut, la campagne pourrait être annulée, et les arrhes versées à la commande seraient conservées par Stratèges Multi Media sans formalité et sans indemnité d'aucune sorte de la part d'aucune des deux parties.

## Article 5 : RESPONSABILITE DU CLIENT

Contenu et mise à jour : le client est tenu de fournir à Stratèges Multi Media les textes sous fichier informatique de type Word et les photos au format numérique.

Le client est seul responsable de la mise à jour et du contenu de son site web. Il est également responsable des dommages et des préjudices directs ou indirects, matériels ou immatériels, causés par lui-même (ou ses préposés), à Stratèges Multi Media et à ses fournisseurs du fait de l'utilisation illégale ou non des serveurs d'hébergement. A ce titre, il s'engage à ne pas conserver de données nominatives sans en avoir reçu l'autorisation de la CNIL (loi du 6 Janvier 1978). Il s'engage à ne pas proposer de lien hypertexte pointant vers des sites ou des pages non conformes à la législation. Il s'engage à ne pas proposer de pages, d'images, de textes, de vidéos, de sons ou d'animations pouvant nuire à l'image de Stratèges Multi Media ou non conforme à la législation Française. Les thèmes, contenus ou sujets prohibés sont notamment, à titre non limitatif : toute atteinte aux droits d'auteur, toute atteinte à la vie privée d'autrui ; toute corruption ou tentative de corruption de mineurs, exploitation de mineurs, images pornographiques de mineurs, toute image, message ou texte pornographique susceptible d'être lus ou vus par un mineur ; emploi d'image dégradante du corps de l'homme et de la femme ; toute injure ou diffamation ; toute incitation à la haine, à la violence, au racisme, au suicide et plus généralement au crime ou au délit, toute provocation, toute apologie du crime ou propos négationnistes. Il s'engage expressément à assumer la responsabilité des textes, images, programmes ou sons diffusés par ses soins par l'intermédiaire de Stratèges Multi Media.

Droit de la propriété : le client s'engage à décharger Stratèges Multi Media de toute responsabilité éditoriale en ce qui concerne les services ou informations, signes, images, graphismes, sons ou toutes autres données multimédias qu'il mettra à disposition des utilisateurs. En particulier, il sera seul responsable de tout préjudice direct, indirect matériel ou corporel causé par l'utilisation des services. Il fera sien tout litige pouvant survenir entre lui-même et toute personne tierce aux présentes. Dans l'hypothèse où la responsabilité de Stratèges Multi Media serait néanmoins retenue par une autorité judiciaire, il s'engage à indemniser Stratèges Multi Media du préjudice résultant d'une faute de sa part.

Sécurité et spamming : le client s'engage à ne pas pénétrer les systèmes informatiques de Stratèges Multi Media et de ses fournisseurs, ou tenter de le faire en dehors de tout usage normal. Le client déclare avoir pris connaissance des caractéristiques et des limites d'Internet décrites ci-après :

- Les données circulant sur Internet ne sont pas protégées contre les détournements éventuels. Ainsi, la communication de mots de passe, les codes confidentiels et plus généralement, toute information à caractère sensible est effectuée par le client à ses risques et périls.
- Tout envoi massif d'e-mail (courrier électronique) sans sollicitation des destinataires ("spamming"), qu'ils soient à caractère promotionnel ou non, peut également relever dans certains cas, en France, d'une infraction au code pénal.

E-mail : le client est pleinement et entièrement responsable du contenu des e-mails qu'il envoie grâce aux services fournis par Stratèges Multi Media. Le client s'engage expressément à vérifier et à respecter les conditions légales d'utilisation des services d'e-mail (courrier électronique) souscrits en son nom par Stratèges Multi Media auprès de fournisseurs.

Informations : le client s'engage à maintenir une adresse postale valide. Le client s'engage à informer Stratèges Multi Media de toute modification concernant sa situation (notamment changement d'adresse, changement de coordonnées bancaires). Stratèges Multi Media ne saurait être tenu responsable des conséquences que pourrait subir le client et/ou les tiers dans l'hypothèse où le client aurait omis de notifier à Stratèges Multi Media une quelconque modification.

## Article 6 : RESPONSABILITE DE STRATEGES MULTI MEDIA

Confidentialité : Stratèges Multi Media s'engage à tout mettre en œuvre pour garantir la confidentialité des informations qui lui sont transmises. Stratèges Multi Media ne saurait toutefois être tenu responsable d'éventuelles divulgations intervenues sur le réseau Internet ou chez des tiers.

Documents transmis : en aucun cas Stratèges Multi Media ne pourra être tenu responsable de la perte de documents requis pour la réalisation des services commandés. Le client est tenu de n'envoyer que des copies ou des documents sans valeur de remplacement.

**Ethique :** Stratèges Multi Media se réserve le droit de refuser tout document, texte ou image, contraire à son éthique, aux bonnes mœurs ou non conforme à la législation en vigueur.

**Sécurité :** la responsabilité de Stratèges Multi Media ne saurait être engagée en cas d'introduction malveillante sur l'espace web du client ou pour un piratage des boîtes à lettre électroniques du client et ce, malgré toutes les mesures de sécurité prises par Stratèges Multi Media et ses fournisseurs.

**Délais de livraison :** Stratèges Multi Media s'engage à tout mettre en œuvre pour procéder à la réalisation des services commandés par le client, mais ne souscrit aucune obligation de délais, sauf délai mentionné dans le devis et/ou bon de commande. Pour rappel, la publication par Stratèges Multi Media du site web est notamment tributaire de la fourniture par le client des informations nécessaires à la réalisation de la commande.

**Force majeure :** aucune des deux parties ne sera tenue pour responsable vis-à-vis de l'autre de la non-exécution ou des retards dans l'exécution d'une obligation du présent contrat qui seraient dus au fait de l'autre partie consécutivement à la survenance d'un cas de force majeure habituellement reconnu par la jurisprudence.

**Indemnité :** le client convient de défendre, garantir et de mettre à couvert Stratèges Multi Media contre toute perte, dommage ou réclamation concernant l'usage des services fournis par Stratèges Multi Media au client aux termes des présentes, y compris à titre non limitatif : toute fausse publicité, responsabilité de quelque nature que ce soit découlant de tout produit ou service vendu ou proposé par le client, "copyright" ou marque déposée, interruption ou défaut de fonctionnement des services ou pour tout contenu soumis ou proposé par le client.

#### Article 7 : PRISE D'EFFET

Le présent contrat prend effet à la signature du bon de commande, sous format papier ou électronique. Dans le cas d'annuité, la date de référence sera la date d'émission de la facture.

#### Article 8 : CONDITIONS FINANCIERES, MODALITES DE REGLEMENT

En contrepartie des services fournis, le client s'engage à payer à Stratèges Multi Media :

- une redevance forfaitaire initiale, payable partiellement à prise d'effet du contrat, puis le solde à la livraison, dont le montant est précisé dans le devis signé faisant office de bon de commande;
- une redevance forfaitaire annuelle, pour les renouvellements de noms de domaine, hébergement, maintenance et forfait de référencement payables aux dates anniversaire de la publication, dont le montant est précisé dans le bon de commande ;

- tout montant dû en contrepartie de services optionnels, dont les caractéristiques et le montant sont mentionnés sur le devis.
- Sauf mention particulière énoncée dans le devis et/ou bon de commande, le paiement par le client de la redevance forfaitaire initiale s'effectue selon les modalités suivantes :
- 40 % d'acomptes non-remboursables à la signature du bon de commande ;
  - 60 % à la publication.

Les tarifs de ces services sont ceux mentionnés dans le bon de commande papier ou électronique. Ils sont hors taxes (HT) et sont payables en euros (€). Tout défaut ou retard de paiement pourra entraîner, outre une majoration forfaitaire de 15 %, la suspension immédiate des services de Stratèges Multi Media, en attendant la régularisation par le client.

Stratèges Multi Media se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment sous réserve d'un délai de préavis de deux mois. En cas de refus de cette notification, le client devra, par lettre recommandée avec avis de réception, solliciter la résiliation du présent contrat avant son terme, dans les conditions de l'article 9. A défaut, les nouveaux tarifs sont réputés acceptés de façon irrévocable et sont appliqués à la facturation qui suit l'expiration du délai précité.

#### Article 9 : RESILIATION

Stratèges Multi Media se réserve le droit de résilier, sans formalité, de plein droit et sans indemnité d'aucune sorte, le présent contrat en cas de violation d'une des clauses des précédentes conditions.

Le client dispose de la faculté de procéder à tout moment, par lettre recommandée avec avis de réception, à la résiliation de tout ou partie du présent contrat, sous réserve d'un délai de préavis de deux (2) mois. Pour tout contrat d'hébergement-maintenance inférieur à 500 € HT, toute demande de résiliation par le client devra être envoyée au plus tard deux (2) mois avant la date d'anniversaire du renouvellement de la prestation d'hébergement du site web pour être acceptée par Stratèges Multi Media. A défaut, le client sera redevable de plein droit de la redevance forfaitaire annuelle et du montant des services optionnels dus pour l'annuité suivante. Pour tout contrat d'hébergement-maintenance supérieur à 500 € HT, le contrat pourra être arrêté dans un délai de trois mois à partir de la date de réception de la lettre recommandée avec AR, la facturation s'effectuant pro rata temporis.

#### Article 10 : DIVERS

Disposition spécifique de paiement mensuel : lorsque Stratèges Multi Media prévoit un dispositif de paiement mensuel, bimestriel ou trimestriel, l'agence se réserve le droit de suspendre les services liés et en particulier la présence du site sur Internet, si ces paiements sont suspendus depuis quatre mois et plus.

Intitulé des articles : les titres des articles utilisés dans les présentes le sont pour la commodité des références seulement. Ils ne pourront être utilisés pour l'interprétation des dispositions qu'ils regroupent.

Cession du Contrat : Stratèges Multi Media se réserve la faculté de céder, transférer ou apporter à un tiers, sous quelle que forme que ce soit, les droits et obligations nés du présent contrat.

Election de domicile : pour l'exécution du présent contrat, les parties élisent respectivement domicile, Stratèges Multi Media à l'adresse figurant sur le bon de commande, le client à l'adresse indiquée par ses soins lors de la signature du bon de commande.

Modification des Conditions Générales de Vente : les présentes Conditions Générales de Vente pourront faire l'objet de modifications. Toute modification sera portée à la connaissance du client, par lettre recommandée avec avis de réception, deux (2) mois avant sa date d'entrée en vigueur. En l'absence de réponse au cours de ce délai de deux mois, le client sera réputé avoir accepté les modifications intervenues et celles-ci entreront alors en vigueur. Dans l'hypothèse où le client informerait Stratèges Multi Media de son refus des modifications intervenues, ce refus entraînerait de facto notification de résiliation du présent contrat au sens et dans les conditions de l'article 9 ci-dessus.

Loi applicable et litige : les présentes Conditions Générales de Vente sont régies par le droit français. En cas de différend sur l'interprétation et l'exécution des présentes, et à défaut de solution amiable, compétence exclusive est attribuée aux tribunaux compétents de Perpignan.

Stratèges Multi Media  
Tecnosud, 280, rue James Watt Bât IA - 66100 Perpignan  
Tous droits réservés - Mentions légales - Conditions générales de vente